

CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (ex D.M. 270)

OBBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI DEL CORSO

Il Corso di laurea di I° Livello (triennale) in *Scienze della comunicazione* dell'ateneo di Salerno si propone di fornire:

- le conoscenze generali teorico-metodologiche nel campo della comunicazione e dell'informazione, finalizzate alla progettazione di prodotti applicativi legati al trattamento dei linguaggi nelle diverse tipologie, sia storico-naturali sia artificiali, e le conoscenze teorico-applicative per l'innovazione nella società della conoscenza e nelle varie forme di comunicazione di rete;
- le conoscenze generali e le competenze di base indispensabili per le attività creative e produttive dei vari mezzi di comunicazione, per l'analisi, la progettazione e l'applicazione di modalità comunicative nei settori dell'editoria a stampa e televisiva, del cinema e della radiofonia, delle imprese di comunicazione audiovisiva, multimediale e interattiva;
- le conoscenze generali e le competenze di base indispensabili per la comunicazione istituzionale e d'impresa. La comunicazione proveniente dalle istituzioni di pubblico interesse è caratterizzata dalla valutazione delle relazioni fra decisori, operatori e fruitori dell'azione dei servizi alla persona. Le competenze di marketing e comunicazione d'impresa sono riferite allo svolgimento delle corrispondenti attività professionali specifiche presso le imprese (appartenenti ai vari settori di attività economica) e le agenzie di comunicazione (agenzie di pubblicità, centri media, ecc.) o in qualità di consulente.

PROFILI PROFESSIONALI DI RIFERIMENTO

Gli sbocchi occupazionali previsti dal Corso di laurea triennale si identificano con l'erogazione di competenze legate a vari risultati attesi descrivibili in termini di "sapere" e "saper fare" per:

- (a) le professioni nei settori legati al trattamento dei dati linguistici e delle immagini fisse e in movimento e delle relative tecnologie (costruzione, implementazione e gestione di motori di ricerca, strutture ipertestuali, basi di dati locali e distribuite), in relazione alle nuove competenze richieste nell'editoria sia tradizionale che multimediale e nelle applicazioni legate alle scienze cognitive;
- (b) le professioni di comunicatore nelle imprese di broadcasting, giornalistiche, audiovisive e multimediali;
- (c) di addetto al marketing e alla pubblicità nelle imprese audiovisive; di progettista e addetto alla gestione di eventi culturali;
- (d) di progettista di formati di comunicazione audiovisiva nei settori dell'editoria a stampa e della produzione audiovisiva e in quelli dell'innovazione multimediale;
- (e) le professioni di comunicatore pubblico e tecnico delle relazioni pubbliche, di portavoce e addetto stampa (L. 7-6-2000 n. 150: disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni);
- (f) di addetto qualificato ed esperto in marketing e comunicazione d'impresa; di esperto di pubblicità commerciale nelle agenzie di comunicazione; di comunicatore dei sistemi territoriali locali.

Il corso prepara alle professioni di:

- Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili
- Scrittori ed assimilati
- Linguisti e filologi
- Registi, direttori artistici, attori, sceneggiatori e scenografi
- Tecnici del marketing

- Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni
- Agenti di pubblicità
- Tutor, istitutori, insegnanti nella formazione professionale ed assimilati
- Annunciatori e presentatori della radio, della televisione e di altri spettacoli
- Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale

CURRICULA OFFERTI AGLI STUDENTI

Il Cds trasforma l'ordinamento precedente sia a livello di curricula, sia a livello di una più compatta e incisiva articolazione del percorso formativo. Questo infatti prevede tre *curricula*, con il primo anno comune agli indirizzi comprendente insegnamenti di natura formativa di base e caratterizzante; al secondo anno si differenziano i tre percorsi formativi tematici, che sono in:

- a) *Comunicazione istituzionale e d'impresa*
- b) *Comunicazione audiovisiva e scritture mediali*
- c) *Teorie e tecnologie per la società della conoscenza.*

I tre percorsi variano in riferimento alle diverse materie disciplinari interessate e ai diversi profili professionali delle scienze della comunicazione; a ogni modo il Cds al secondo anno, pur nella sua specificità, presenta un certo gruppo di insegnamenti con una funzione di continuità e con un "valore" trasversale fra i tre curricula.

In particolare, i primi due curricula sopra indicati razionalizzano percorsi curriculari preesistenti (ciò non solo nella titolazione, ma anche e soprattutto nel delineare la caratterizzazione tematica e professionalizzante del singolo curriculum), il terzo costituisce un arricchimento del corso di studi triennale. Esso non solo riprende in modo più razionale un percorso formativo preesistente nell'ateneo di Salerno, ma soprattutto corrisponde a un profilo uscente di significativa attualità ed urgenza professionale rispetto a esigenze lavorative manifestate nell'imprenditoria pubblica e privata. Questo terzo percorso formativo nasce dall'esigenza di dare spazio a competenze e professionalità capaci di programmare e gestire processi e strumenti nei diversi campi della società della conoscenza e dell'informazione.

Tutti e tre i percorsi curriculari sviluppano una particolare disposizione verso la conoscenza puntuale dei formati comunicativi che caratterizzano i nuovi scenari delle moderne reti di comunicazione. Il profilo uscente del laureato triennale in scienze della comunicazione è quello di un professionista abile a gestire l'innovazione sul piano della comunicazione audiovisiva, della comunicazione d'impresa e della comunicazione pubblica, delle teorie e delle tecnologie della comunicazione. Tale profilo uscente si compone sia di saperi teorici generali che di competenze tecniche e di abilità di progettazione riferite a percorsi applicativi nonché a saperi propedeutici per la ricerca sulla comunicazione, con forte orientamento all'innovazione. Il percorso formativo triennale del corso di studi in scienze della comunicazione risulta infine coerente con vari percorsi formativi delle lauree magistrali.

ARTICOLAZIONE DEL CDS TRIENNALE:

Legenda: B= insegnamento di Base; C= insegnamento caratterizzante; AF= insegnamento affine e integrativo

Primo Anno Comune:

Informatica generale (B) – INF/01	9
Lingua inglese (B) – L-LIN/12	9
Linguistica testuale (B) – L-LIN/01	6
Logica e teoria dei Linguaggi (C) – M-FIL/05	9
Semiotica (B) – M-FIL/05	9
Storia contemporanea (C) – M-STO/04	9
Economia Politica (B) – SECS-P/01	9

CURRICULUM *COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E D'IMPRESA*

Secondo Anno

Linguistica Generale (B) – L-LIN/01	9
Metodologia e tecnica della ricerca sociale (C) – SPS/07 o Psicologia cognitiva – M-PSI/01	9
Diritto comparato dell'informazione e della comunicazione (AF) – IUS/02	9
Economia, organizzazione e gestione delle imprese (C) SECS-P/08	9
Comunicazione visiva (AF) – ICAR/13	9
Scienza Politica (AF) – SPS/04	9

Terzo Anno:

Marketing e comunicazione (C) – SECS-P/08	9
Tecniche della comunicazione pubblicitaria (C) – SPS/08	9
Teoria e tecniche della comunicazione pubblica (C) – SPS/08	9
Comunicazione Politica (C)- SPS/04	9

Articolazione Crediti di questo triennio: **Base (B)= 51; Caratterizzanti (C)= 72; Affini (AF)= 27 per un totale parziale di 150 cfu.**

CURRICULUM *COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA E SCRITTURE MEDIALI*

Secondo Anno

Linguistica Generale (B) – L-LIN/01	9
Metodologia e tecnica della ricerca sociale (B) – SPS/07	9
Diritto comparato dell'informazione e della comunicazione (AF) – IUS/02 o Diritto costituzionale e pubblico – IUS/20	9
Comunicazione Visiva (AF) – ICAR/13	9
Sociologia della comunicazione (C) – SPS/08 o Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa (C) – SPS/08	9
Storia del Cinema (C) – L-ART/06	9

Terzo Anno

Estetica e teoria dell'immagine (C) – M-FIL/04	9
Letteratura Italiana Contemporanea (AF) L-FIL-LET/11 o Letterature comparate (AF) – L-FIL-LET/14	9
Sociologia dei processi culturali (C) – SPS/08	9
Teoria e Tecniche del Linguaggio Radiotelevisivo – SPS/08 o Teoria e Tecniche dei Nuovi media (C) – SPS/08	9

Articolazione Crediti di questo triennio: **Base (B)= 60; Caratterizzanti (C)= 63; Affini (AF)= 27 per un totale parziale di 150 cfu.**

CURRICULUM *TEORIE E TECNOLOGIE PER LA SOCIETA' DELLA CONOSCENZA*

Secondo Anno:

Linguistica Generale (B) – L-LIN/01	9
Metodologia e tecnica della ricerca sociale (C) – SPS/07	9
Scienza Politica (AF) – SPS/04	9
Diritto costituzionale e pubblico (AF) – IUS/20	9

Psicologia cognitiva (C) – M-PSI/01	9
Comunicazione visiva (AF) – ICAR/13	9

Terzo Anno:

Filosofia della scienza e del linguaggio (C) – M-FIL/02	9
Storia del giornalismo – M-STO/04	
o Comunicazione Politica (C) – SPS/04	9
Sociolinguistica (B) – L-LIN/01	9
Teoria e tecniche della comunicazione pubblica (B) – L-LIN/01	9

Articolazione Crediti di questo triennio: **Base (B)= 69; Caratterizzanti (C)= 54; Affini (AF)= 27 per un totale parziale di 150 cfu.**

Ogni studente del Cds in scienze della comunicazione, indipendentemente dal curriculum scelto al secondo anno, dovrà inoltre svolgere **altre attività formative (D.M. 270 art.10 §5)**

ambito disciplinare	CFU
A scelta dello studente	15
Per la prova finale	6
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3
Ulteriori conoscenze linguistiche	
Abilità informatiche e telematiche	
Tirocini formativi e di orientamento	
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	4
Totale crediti altre attività	30

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
---	------------

PIANI DI STUDIO

Gli studenti sono tenuti a presentare il piano di studi, compilando un modello on-line, in cui devono essere indicati:

- 1) il curriculum prescelto;
- 2) gli insegnamenti e le attività di laboratorio opzionali;
- 3) le scelte autonome.

I termini di presentazione sono stabiliti nel Manifesto degli Studi di Ateneo. I piani di studio verranno esaminati e approvati dalla competente struttura didattica entro trenta giorni dalla data di presentazione.

È prevista la modifica del PdS con cambio di curriculum. In questo caso e in tutti gli altri previsti nel Manifesto degli Studi di Ateneo sarà presentato il piano di studi in formato cartaceo.

TIPOLOGIA DELLE FORME DIDATTICHE

L'attività didattica sarà svolta, per ciascun insegnamento del Cds, in lezioni frontali ed eventuali esercitazioni pratiche. Fra le altre attività formative, gli studenti frequenteranno appositi laboratori svolti in aule adeguatamente attrezzate con strumentazione informatica multimediale per applicazioni su argomenti specifici.

OBBLIGHI DI FREQUENZA

Non è richiesto l'obbligo di frequenza ai corsi d'insegnamento.

LINGUA STRANIERA

Il Cds triennale richiede, fra gli insegnamenti del primo anno comune, il superamento della prova d'esame per la LINGUA INGLESE con voto espresso in trentesimi.

Le competenze di lingua straniera previste dall'ordinamento, in particolare in Inglese o altra lingua prevista fra le tipologie di "altra attività formativa", daranno diritto ai relativi crediti previsti dopo verifica di profitto (con giudizio espresso con "superato/non superato") e potranno essere acquisite e attestate mediante:

- la partecipazione a corsi del Centro Linguistico d'Ateneo;
- la partecipazione con attestazioni di enti e di strutture specializzate esplicitamente riconosciuti come idonei allo scopo in questione dall'Università degli Studi di Salerno;
- la frequenza e l'attestazione relativa a specifici corsi di preparazione ed il superamento delle relative prove di idoneità che l'Area didattica di Scienze della Comunicazione provvederà ad organizzare, qualora venissero messe a disposizione le opportune risorse economiche e logistiche.

PROVA FINALE

La prova finale del Corso di studi triennale in *Scienze della comunicazione* può consistere alternativamente in:

- a) la presentazione di una relazione scritta (di un minimo di 20-40 pagine), su un tema concordato con un docente relatore che assiste lo studente nel lavoro di elaborazione e stesura del testo;
- b) la presentazione di un prodotto multimediale (Cd, video, film, o altra opera audiovisiva e/o informatica-multimediale) concernente un'applicazione in una delle aree della comunicazione approfondite dallo studente nel corso del triennio.

Ciascuna forma della prova finale sarà svolta, sotto la direzione del docente ufficiale, relatore della prova stessa, e discussa con una Commissione secondo quanto previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo.

La prova finale sarà valutata (assieme a tutti gli elementi ricostruttivi della carriera dello studente, della sua maturità culturale e delle capacità acquisite nel corso del triennio) in voti espressi in centodecimi.

CREDITI

- 1) La frazione dell'impegno orario complessivo corrispondente al credito, riservata allo studio personale dello studente o ad altre attività formative di tipo individuale è di 18,3 ore.
- 2) I crediti acquisiti dallo studente che non abbia concluso il percorso formativo e non abbia conseguito il titolo di laurea hanno validità 7 anni, dopo i quali i contenuti conoscitivi acquisiti sono ritenuti obsoleti.
- 3) I crediti formativi universitari conseguiti da studenti provenienti da altro Corso di laurea in scienze della comunicazione di altro ateneo saranno integralmente riconosciuti e trasformati in equivalenze con gli insegnamenti del Cds, previo superamento della prova d'accesso programmato, o senza tale ultimo requisito se lo studente ha superato nell'ateneo o facoltà di provenienza una prova d'accesso per il numero programmato.

Per tutti coloro che provengono da Cds di classe di laurea diversa da L-20, che abbiano altresì una carriera pregressa o già conseguito un titolo accademico, ai sensi delle norme vigenti e previo superamento della prova d'accesso programmato, potranno essere riconosciuti crediti formativi

universitari a suo tempo conseguiti, nel rispetto dell'ordinamento del corso di laurea e in coerenza con il percorso formativo del medesimo corso.

4) Coloro ai quali siano stati riconosciuti almeno 36 cfu potranno essere iscritti al 2° anno del Cds fino alla disponibilità dei posti programmati; coloro ai quali siano stati riconosciuti almeno 70 cfu potranno essere iscritti al 3° anno del Cds fino alla disponibilità dei posti programmati. Tempi e modalità saranno definiti dai rispettivi bandi.

REQUISITI DI AMMISSIONE E MODALITÀ DI VERIFICA

L'accesso al Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione è programmato al numero massimo di 200 iscritti.

Per l'accesso al Corso di studi è indispensabile il diploma di scuola secondaria superiore o analogo titolo di studio conseguito all'estero ritenuto idoneo. I diplomati che intendano iscriversi al corso di studi devono possedere conoscenze relative a: elementi di logica, di informatica di base, di linguistica e di semiotica generale, di inglese; elementi introduttivi di storia dei media e delle tecnologie della comunicazione; elementi di educazione civica e di cultura generale. Tali conoscenze saranno verificate mediante un test obbligatorio selettivo.

Dall'esito della prova è stabilita la graduatoria degli ammessi al numero programmato di immatricolazioni. Coloro che, in posizione utile di graduatoria, rientrano nel numero programmato sono considerati in possesso di conoscenze e competenze senza alcun debito formativo.

REGIME TRANSITORIO E OPZIONE PER GLI ORDINAMENTI VIGENTI

Per l'anno accademico 2008-09, l'offerta didattica prevede:

- l'attivazione del primo e del secondo anno del Cds triennale in scienze della comunicazione secondo l'ordinamento oggetto di trasformazione ai sensi del D.M. 270, - il mantenimento del terzo anno secondo il precedente ordinamento.

Pertanto vige il seguente regime transitorio:

1. Gli immatricolati al primo anno sono assegnati all'ordinamento trasformato ai sensi del D.M. 270.
2. Coloro che si iscrivono al secondo anno per l'a.a. 2008-09 possono optare per l'iscrizione all'ordinamento trasformato ai sensi del D.M. 270 secondo le tabelle di corrispondenza stabilite dall'Area Didattica e pubblicate nel manifesto degli studi.
3. Coloro che si iscrivono al terzo anno per l'a.a. 2008-09, concludono il Cds triennale secondo l'ordinamento precedente e la relativa offerta didattica.