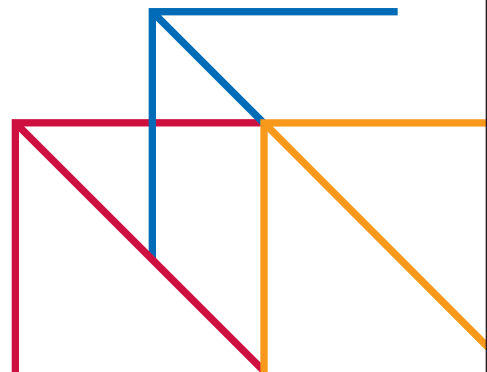


università degli studi di salerno

progetto schola attività e servizi innovativi per l'orientamento e il tutorato

Progetto Schola, finanziato dall'Unione Europea
(Fondo Sociale Europeo) tramite il M.I.U.R.
nell'ambito del Programma Operativo Nazionale
"Ricerca Scientifica, Sviluppo Tecnologico, Alta Formazione"
2000-2006, Asse III, Misura III.5, Azione Orientamento.



schola

progetto schola

attività e servizi innovativi
per l'orientamento e il tutorato



Le esigenze connesse con l'introduzione della Riforma universitaria, volta a favorire un raccordo sempre migliore tra Università e società e a ridurre ritardi ed abbandoni, rendono strategico il settore dell'orientamento, divenuto strumento di rilevante interesse per una più efficace azione formativa dell'Università. Con il Progetto Schola, realizzato nell'ambito del Piano Operativo Nazionale "Ricerca Scientifica, Sviluppo Tecnologico, Alta Formazione" 2000-2006, l'Università di Salerno ha inteso realizzare un programma di ampio respiro, finalizzato a mettere a punto metodi, strumenti e strategie indirizzati a creare un Sistema Orientamento capace di collegare l'Ateneo al suo territorio di riferimento, in una logica di rete. L'attiva partecipazione delle Facoltà dell'Ateneo e degli Uffici dell'Amministrazione hanno consentito di sviluppare il Progetto assicurando l'efficacia delle azioni e la loro positiva ricaduta. È auspicabile che il metodo di lavoro adottato consenta di ottenere ulteriori risultati nel settore, al fine di fornire adeguate risposte alle esigenze degli studenti e dei laureati dell'Ateneo.



Il Progetto Schola ha consentito di sviluppare molteplici azioni e servizi finalizzati a potenziare il ruolo formativo dell'Università di Salerno e a diffondere la cultura dell'orientamento all'interno dell'Ateneo e nell'ampio contesto istituzionale e territoriale ad esso collegato. L'dea fondante delle iniziative intraprese fa riferimento ad un processo di formazione che consenta agli studenti di sviluppare conoscenze, metodologie e competenze aggiuntive, finalizzate a favorire una scelta motivata e consapevole della Facoltà, un percorso universitario più veloce, nonché un più rapido inserimento nel mondo del lavoro. In particolare, le difficoltà occupazionali e la lunghezza dei tempi necessari per l'inserimento professionale dei giovani ripropongono con forza la necessità di un Sistema Orientamento che, attraverso un'azione integrata tra Scuola, Università e Mondo del lavoro, fornisca strumenti concreti per aiutare i laureati a raggiungere l'obiettivo di un'occupazione qualificata e adeguata alle loro competenze. I diversi segmenti in cui è stato strutturato il Progetto Schola (Orientamento in entrata "La Bussola", in itinere "Help", in uscita "Itaca") opportunamente collegati fra loro, hanno costituito la base unitaria di un'organica azione di orientamento, strategicamente indirizzata a creare efficaci sinergie tra soggetto attuatore, destinatari e società nel suo complesso. I risultati ottenuti, sia in termini numerici che qualitativi, rafforzano la convinzione che un'efficace azione di orientamento costituisca parte integrante della funzione formativa universitaria e che, con l'impegno di tutte le componenti dell'Ateneo, si possa conseguire un ulteriore potenziamento del settore. Va sottolineato, infine, che la gestione delle risorse rese disponibili dall'Unione Europea attraverso i fondi strutturali ha consentito la formazione, all'interno dell'Ateneo, di un know-how qualificato, riguardante procedure e contenuti innovativi, che costituisce un importante e proficuo bagaglio di esperienze per il futuro.

design
zelig, napoli

foto
vittorio guida

stampa
tipolit, napoli

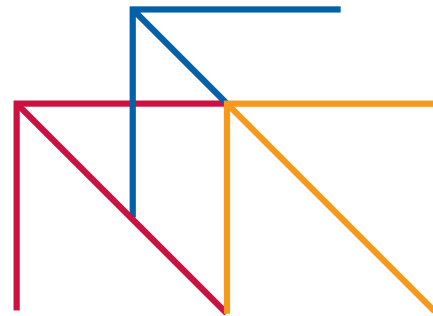
testi a cura del
centro di ateneo per
l'orientamento e il tutorato

finito di stampare nel 2005

indice

7	progetto schola organigramma del progetto staff del progetto numeri del progetto
13	astrolabio sportello virtuale biblioteca/laboratorio multimediale per l'orientamento telescopio sul lavoro_banca dati per il follow up delle carriere dei laureati dell'ateneo
19	bussola _corsi formativi sui percorsi didattici universitari _seminari di preparazione alla scelta della facoltà universitaria test di autovalutazione un giorno all'università sportello università/informazioni
25	help corsi per il superamento di difficoltà individuali counseling center: le scelte consapevoli del mestiere di studente
29	itaca techne_corsi di formazione e orientamento alle carriere forma_diffusione delle tecnologie informatiche officina_tirocini e stage formativi opera_servizio di avviamento al lavoro qualificato magna_grecia_corsi di creazione d' impresa trotula_corsi per l'imprenditoria femminile
37	orientare gli orientatori _incontri tra docenti: scuola e università _corsi di formazione dei docenti orientatori formazione del personale addetto all'orientamento
41	sintesi osservatorio per la verifica della produttività delle attività di orientamento e tutorato

schola



progetto schola

responsabile Prof. Mariagiovanna Riitano



progetto finanziato dall'Unione Europea
(fondo sociale europeo) tramite il M.I.U.R.
nell'ambito del programma operativo nazionale
"Ricerca Scientifica, Sviluppo Tecnologico,
Alta Formazione" 2000-2006, asse III, misura III.5,
azione orientamento.

organigramma del progetto

staff del progetto

numeri del progetto



organigramma del progetto

astrolabio	bussola	help	itaca		orientare gli orientatori	sintesi	project management
servizio interattivo e biblioteca multimediale per l'orientamento universitario	corsi formativi sui percorsi didattici universitari e azioni di accoglienza e informazione per i docenti e gli studenti delle scuole secondarie del bacino di utenza dell'Università degli Studi di Salerno	esercitazioni e assistenza applicata per il superamento di specifiche difficoltà individuali nello studio universitario	azioni di complemento tra studio universitario e orientamento professionale		azioni di aggiornamento formativo per operatori in materia di orientamento alla scelta della facoltà universitaria	azioni di verifica della qualità e dell'efficacia delle attività di orientamento e tutorato	programma di gestione e coordinamento del Progetto Schola
attività	attività	attività	attività		attività	attività	
INF 01.1 sportello virtuale	ORE 01.1 corsi formativi sui percorsi didattici universitari	ORI 01.1 corsi per il superamento di specifiche difficoltà individuali nello studio	ORU 01.1 techne. corsi di formazione e orientamento alle carriere	ORU 01.5 magna greca. azioni di orientamento professionale e corsi di sostegno alla creazione di impresa per la diffusione della cultura imprenditoriale nel mezzogiorno	FOR 01.1 incontri tra docenti: scuola e università	VER 01.1 osservatorio per la verifica della produttività delle attività di orientamento e tutorato	
INF 01.2 biblioteca/laboratorio multimediale per l'orientamento	ORE 01.2 test di autovalutazione	ORI 01.2 counseling center: le scelte consapevoli del mestiere di studente	ORU 01.2 forma. diffusione delle tecnologie informatiche	ORU 01.6 trotula. iniziative di formazione e orientamento finalizzate a favorire le laureate nell'accesso qualificato al mondo del lavoro	FOR 01.2 corsi di formazione dei docenti/orientatori		
INF 01.3 telescopio sul lavoro. banca dati per il follow up delle carriere dei laureati dell'ateneo	ORE 01.3 un giorno all'università		ORU 01.3 officina. tirocini e stage formativi presso enti e aziende della regione campania		FOR 01.3 formazione del personale addetto all'orientamento		
	ORE 01.4 seminari di preparazione alla scelta della facoltà universitaria		ORU 01.4 opera. servizio di avviamento al lavoro qualificato				
	ORE 01.5 sportello università/informazioni						
responsabile Prof. Mariagiovanna Riitano	responsabile Prof. Rosalba Normando	responsabile Prof. Vincenzo Piluso	responsabile Prof. Mauro Caputo		responsabile Prof. Maria Grimaldi	responsabile Prof. Pasquale Persico	responsabile Prof. Mariagiovanna Riitano

staff del progetto

responsabile di progetto
Prof. Mariagiovanna Riitano

responsabili di iniziative e componenti del comitato direttivo
Prof. Mauro Caputo
Prof. Maria Grimaldi
Prof. Rosalba Normando
Prof. Pasquale Persico
Prof. Vincenzo Piluso

responsabili di attività
Prof. Alessandra Amendola
Prof. Floro Ernesto Caroleo
Prof. Michele Cesaro
Prof. Mariolina Garofalo
Prof. Antonio Iannaccone
Prof. Michele La Rocca
Prof. Elda Morlicchio
Prof. Gennaro Petraglia
Prof. Gianfranco Rizzo
Prof. Antonio Scaglione
Prof. Maria José Vaccaro

componenti del comitato scientifico
Prof. Francesco Citarella
Delegato della Facoltà di Economia

Prof. Pasquale Longo
Delegato della Facoltà di Scienze MM.FF.NN.

Prof. Gisella Pignataro
Delegato della Facoltà di Giurisprudenza

Prof. Tullia Saccheri
Delegato della Facoltà di Lettere e Filosofia

Prof. Verio Santoro
Delegato della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere

Prof. Mario Tecce
Delegato della Facoltà di Farmacia

Prof. Anna Villa
Delegato della Facoltà di Scienze Politiche

Prof. Paolo Villani
Delegato della Facoltà di Ingegneria

Prof. Michele Cesaro
Delegato della Facoltà di Scienze della Formazione

componenti dello staff amministrativo
Dott. Annunziata Boffardi
Responsabile del procedimento amministrativo
Sig.ra Maria Guzzi
Sig.ra Silvia Puglia

collaboratori di progetto
Dott. Teresa Amodio
Dott. Sara Apicella
Dott. Paola Bianco
Dott. Rosa Mari Castaldi
Dott. Brigida Catenazzo
Dott. Giovanna Celia
Dott. Maura Carbone
Dott. Carmela Carrera
Dott. Pasquale Cilento
Dott. Mauro Cozzolino
Ing. Fausto Di Genova
Ing. Gerardo Di Santo
Dott. Salvatore Farace
Dott. Raffaele Fiore
Dott. Laura Fiore
Dott. Giuseppe Giordano
Ing. Luca Giordano
Sig. Antonia Gregorio
Dott. Antonella Lamonea
Dott. Giorgia Lenzi
Dott. Simona Leone
Dott. Chiara Mancino
Prof. Giovanni Maci
Dott. Giuseppe Masullo

Sig. Salvatore Mecca
Ing. Francesca Michelino
Dott. Angela Morano
Dott. Simona Mottola
Dott. Marcella Niglio
Dott. Gabriella Pelosi
Dott. Laura Pisciotano
Dott. Maria Luisa Restaino
Dott. Maria Rizzo
Dott. Italia Romano
Dott. Rosa Santomauro
Ing. Pietro Santurelli
Dott. Isabella Scarpa
Prof. Giuseppe Storti
Dott. Maria Prospera Vitale
Dott. Francesco Zirpoli

Hanno collaborato al Progetto, per attività specifiche, numerosi docenti delle diverse Facoltà, dottorandi e studenti part-time, unità di personale tecnico-amministrativo dei diversi uffici dell'Ateneo, docenti di altri Atenei e professionisti provenienti dal mondo del lavoro.

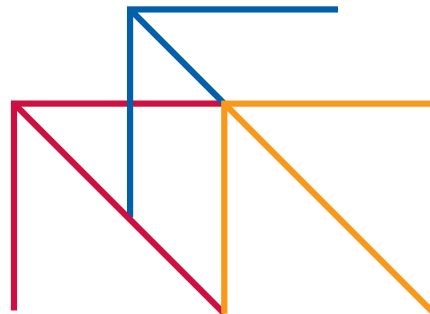
numeri del progetto

destinatari raggiunti	
iniziative	destinatari raggiunti
astrolabio	8.546
bussola	66.572
help	3.843
Itaca	6.617
orientare gli orientatori	632
totale	86.210

Attività corsuali di durata superiore a 15 ore

iniziative	iscritti ai corsi	ore di corso realizzate
help	1.770	4.283
Itaca	2.082	2.692
orientare gli orientatori	632	185
totale	4.484	7.159

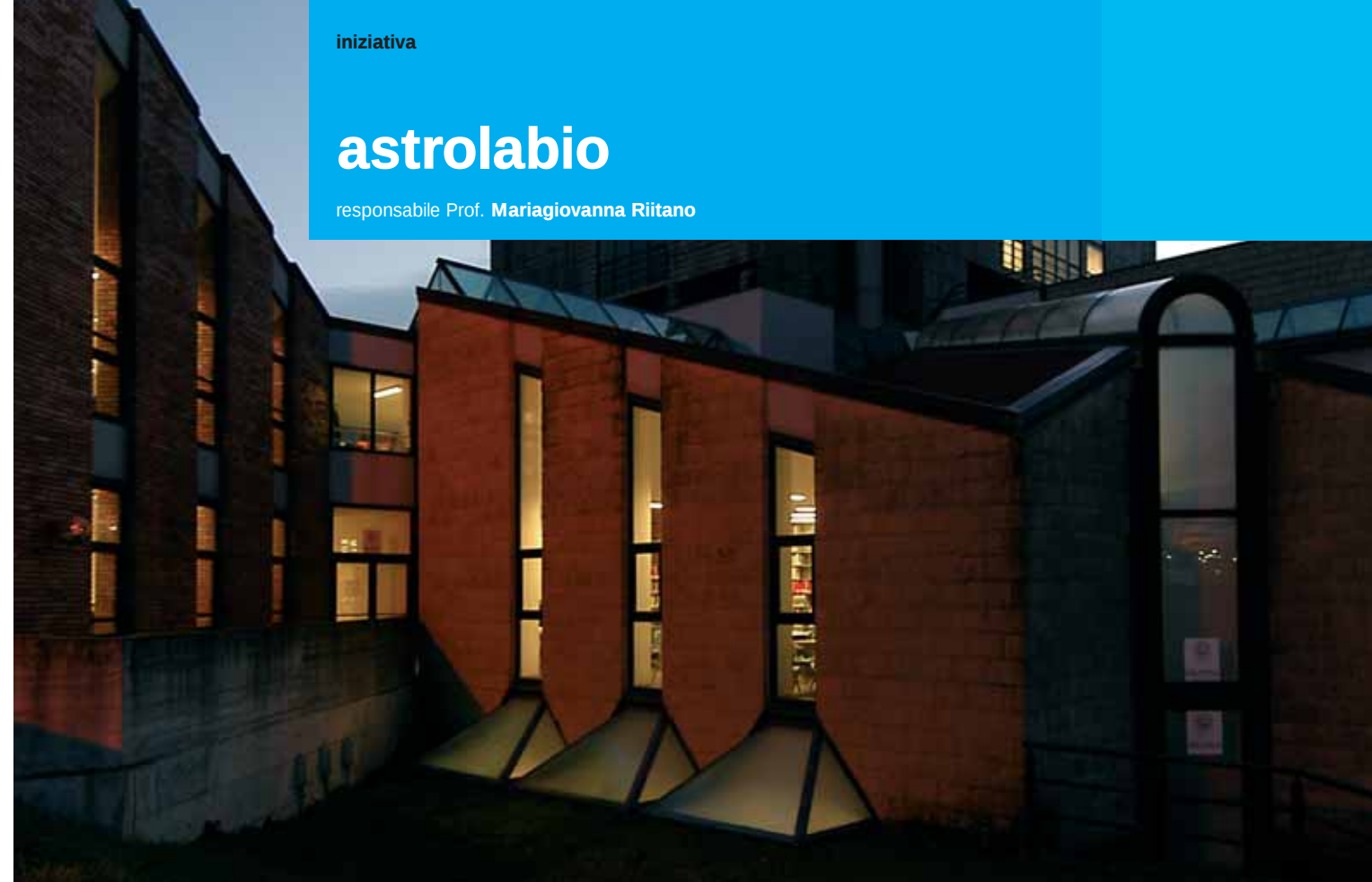
schola



iniziativa

astrolabio

responsabile Prof. Mariagiovanna Riitano



servizio interattivo
e biblioteca/laboratorio multimediale
per l'orientamento universitario

attività

sportello virtuale

biblioteca/laboratorio multimediale
per l'orientamento

telescopio sul lavoro_banca dati per il follow up
delle carriere dei laureati dell'ateneo



sportello virtuale

responsabile Prof. **Gianfranco Rizzo**

obiettivi

In ragione delle numerose complementarietà e delle analoghe modalità operative, l'attività Sportello virtuale è stata sviluppata congiuntamente all'attività Opera (Iniziativa Itaca), così da condurre alla creazione di un unico Servizio informativo on-line destinato all'Orientamento, fruibile da utenti diversi. Le due Attività, infatti, si differenziano solo nella tipologia dei destinatari, fornendo agli utenti registrati (docenti e studenti universitari, docenti e studenti delle scuole superiori, strutture universitarie, Enti/Aziende) informazioni personalizzate finalizzate sia all'orientamento in ingresso (Sportello virtuale), sia a quello in uscita, con particolare riferimento alle possibilità di formazione post-laurea e alle opportunità di inserimento nel mondo del lavoro (Opera). La fusione in un unico servizio costituisce, dunque, un valore aggiunto ed un incentivo per tutti i destinatari che possono beneficiare di un doppio canale di informazioni.

metodologia

Il servizio "Opera/Sportello virtuale" prevede l'invio di bollettini personalizzati, spediti periodicamente per e-mail a tutti i diversi utenti. In particolare, laureati e laureandi ricevono informazioni su formazione post-laurea e opportunità di lavoro direttamente da Enti ed Aziende, che possono in questo modo raggiungere una vasta e qualificata platea di potenziali collaboratori in modo gratuito, efficiente e selettivo. Questo servizio permette, inoltre, alle Aziende di ricevere informazioni aggiornate e puntuali sulle molte iniziative dell'Ateneo relative al mondo del lavoro, alla ricerca e alle attività culturali. Le offerte e le informazioni inserite vengono validate dallo staff che gestisce il servizio, per evitare fenomeni di spamming ed usi impropri. Per iscriversi, basta collegarsi alla pagina <http://www.orientamento.unisa.it/opera> e riempire un modulo di adesione. Il sito, che registra in media dalle 100 alle 250 visite al giorno, con punte di oltre 500, permette l'inserimento di informazioni ed offerte di lavoro agli utenti abilitati e la consultazione del database a tutti gli utenti

registrati. Sono presenti, inoltre, numerosi link a siti e a risorse disponibili in rete. Per la creazione del servizio si è provveduto allo sviluppo del software e all'implementazione del sito web, all'individuazione dei possibili utenti, alla creazione delle mailing list per l'invio delle newsletter, all'individuazione di strategie mirate ad ampliare la platea degli utenti.

prodotti

Nell'ambito dell'Attività sono stati realizzati i seguenti prodotti:

brochure informative;

sito web
(www.orientamento.unisa.it/opera);

newsletter periodiche;

informazioni comunicative su media.

innovatività

Il servizio offerto si configura come altamente innovativo, in quanto:

utilizza tecniche informatiche avanzate, di ampia diffusione presso i potenziali utenti;

crea un canale diretto, efficiente e gratuito tra laureati/laureandi ed enti e aziende, facilitando l'incontro tra domanda ed offerta di lavoro qualificato;

fornisce utili informazioni sui futuri sbocchi occupazionali anche agli studenti delle Scuole superiori, facilitando una scelta consapevole degli studi universitari;

punta a creare un canale di comunicazione stabile tra l'Ateneo e le diverse tipologie di utenti dell'istruzione universitaria.

impatto

Il servizio on-line Opera/Sportello virtuale ha ottenuto un risultato molto soddisfacente in termini di diffusione, avendo raccolto, dal momento della sua attivazione in rete (estate 2003) fino alla primavera del 2005, circa 4.300 iscrizioni di laureati e laureandi dell'Ateneo e avendo fatto registrare una significativa presenza di Aziende ed Enti (circa 200), di strutture universitarie e di studenti e docenti delle Scuole superiori. I bollettini sono stati inviati con cadenza all'incirca settimanale.

biblioteca/laboratorio multimediale per l'orientamento

responsabile Prof. **Maria Grimaldi**

obiettivi

L'Attività è stata finalizzata a realizzare una raccolta sistematica di materiali sull'Orientamento ed a creare un collegamento in rete con i siti orientamento delle altre Università italiane e straniere. La Biblioteca/Laboratorio multimediale, così allestita, è dotata di volumi specialistici, di riviste di settore e di materiali sull'Orientamento reperiti presso altre Università e attraverso contatti diretti con Enti ed Istituzioni pubbliche e private. L'individuazione dei siti web relativi ai temi dell'orientamento ha consentito di offrire una rassegna completa delle diverse opportunità informative esistenti in rete; sono stati individuati e catalogati 102 siti di Università italiane, 2.883 siti di Università straniere e 100 siti di carattere generale.

metodologia

Il servizio, grazie alla ricca tipologia di fonti e di contenuti documentali, può essere utilmente fruito da studenti delle scuole superiori, studenti universitari, laureati, docenti delle scuole e docenti universitari. La consultazione della Biblioteca/Laboratorio è facilitata dalle modalità organizzative che hanno previsto la creazione di una libreria a scaffale aperto per i volumi e le riviste, la catalogazione dei materiali disponibili divisi per tipologia, l'attivazione di collegamenti in rete con i siti web relativi all'orientamento, la stampa delle home page dei siti delle Università italiane.

prodotti

Nell'ambito dell'Attività sono stati realizzati i seguenti prodotti:

elenco complessivo dei volumi esistenti in materia di orientamento, consultabile secondo varie modalità di ricerca;

elenco dei volumi e delle riviste acquisiti alla Biblioteca/Laboratorio multimediale;

elenco-catalogo dei siti web specifici sull'orientamento;

dossier contenente la catalogazione dei siti relativi alle Università italiane;

dossier contenente la catalogazione dei siti relativi alle Università straniere;

dossier relativo ai siti orientamento di carattere generale.

innovatività

La realizzazione di una Biblioteca/Laboratorio multimediale dedicata ai temi dell'Orientamento si configura come azione innovativa in quanto contribuisce a diffondere la cultura dell'Orientamento, offrendo ad una differenziata tipologia di destinatari un servizio che rende agevole la consultazione di testi, riviste, materiali e siti web specializzati nel settore.

impatto

La Biblioteca/Laboratorio multimediale in circa due anni è stata frequentata da un numero elevato di utenti (oltre 1.000) che hanno consultato i testi catalogati e i siti repertoriati.

telescopio sul lavoro

responsabile Prof. **Michele La Rocca**

obiettivi

Obiettivo dell’Attività è stato quello di realizzare un’Indagine sugli sbocchi occupazionali dei laureati dell’Ateneo, con riferimento ad un arco temporale di 6 anni (1998-2003), unitamente ad un’analisi del mercato del lavoro locale e nazionale. L’indagine, che ha avuto come popolazione di riferimento i laureati del nuovo e del vecchio ordinamento, è stata finalizzata a ricostruire le diverse modalità di ingresso dei laureati salernitani nel mondo del lavoro ed a verificare la loro soddisfazione rispetto al percorso formativo seguito.

metodologia

L’indagine statistica sugli sbocchi occupazionali è stata strutturata sulla base delle “Linee guida metodologiche per le rilevazioni statistiche” proposte dall’Istat e tenendo conto delle best practice enucleabili da indagini analoghe svolte presso altri Atenei italiani e presso Enti ed Istituti di ricerca nazionali. È stato esaminato un campione rappresentativo di laureati del vecchio ordinamento e l’intera popolazione di laureati del nuovo ordinamento. Per la parte campionaria dell’indagine è stato scelto un piano di campionamento stratificato per Corso di Laurea. La raccolta delle informazioni è stata realizzata mediante un questionario organizzato in sezioni, con il duplice obiettivo di rilevare la condizione occupazionale dei laureati dell’Università di Salerno (ed i canali attivati per la ricerca del lavoro) e di verificare l’adeguatezza dell’offerta formativa dell’Ateneo (con particolare riferimento alle esigenze del mondo del lavoro). Accanto al questionario cartaceo è stato predisposto un questionario elettronico, con l’utilizzo del modulo

Data Entry del software statistico SPSS, per favorire l’inserimento e la verifica dell’integrità dei dati raccolti.

prodotti

Nell’ambito dell’Attività sono stati realizzati:

questionario in formato cartaceo;

materiale informativo da allegare al questionario;

rapporto interno: “I laureati e il mondo del lavoro: un’indagine campionaria sui laureati dell’Università di Salerno”;

questionario in formato elettronico;

rapporto finale: “Indagine sull’inserimento professionale dei laureati dell’Università di Salerno”.

innovatività

Dall’analisi delle modalità di transizione al lavoro e delle condizioni lavorative dei laureati si può costruire una prima base dati per monitorare gli esiti occupazionali dei laureati dell’Ateneo e per programmare eventuali interventi finalizzati al miglioramento delle performance dei percorsi formativi offerti e al raggiungimento di più elevati standard qualitativi. La progettazione di un piano di campionamento probabilistico di tipo stratificato ha consentito, nella fase di analisi, non solo di utilizzare le tradizionali tecniche esplorative dei dati, ma anche di identificare e di stimare modelli statistici utili alla comprensione e all’interpretazione del fenomeno.

impatto

L’Attività ha raggiunto un elevato numero di destinatari (1184); la scelta di somministrare il questionario per via postale, con successive azioni di sollecito telefonico, si è rivelata particolarmente vantaggiosa al fine di ottenere un elevato tasso di risposta da parte dei soggetti.





iniziativa

bussola

responsabile Prof. **Rosalba Normando**



corsi formativi sui percorsi didattici universitari
e azioni di accoglienza ed informazione per i docenti
e gli studenti delle scuole secondarie del bacino
di utenza dell'Università di Salerno

attività

_corsi formativi sui percorsi didattici universitari
_seminari di preparazione alla scelta della facoltà universitaria
test di autovalutazione
un giorno all'università
sportello università/Informazioni



_corsi formativi sui percorsi didattici universitari _seminari di preparazione alla scelta della facoltà

responsabile Prof. **Rosalba Normando**

obiettivi

Obiettivo delle due Attività svolte in modo congiunto è stato quello di favorire il raccordo tra Scuola e Università in un’ottica di continuità formativa. Gli interventi orientativi realizzati presso gli Istituti Superiori sono stati finalizzati a soddisfare il momento informativo e ad agevolare la scelta universitaria da parte degli studenti. I Corsi/Seminario, organizzati con il supporto e la collaborazione di tutte le Facoltà dell’Ateneo, sono stati rivolti agli studenti e ai docenti degli Istituti Superiori ed hanno inteso favorire la conoscenza della Riforma universitaria e dell’offerta didattica con riferimento ai contenuti, agli obiettivi formativi ed agli sbocchi occupazionali dei diversi Corsi di studio, nonché alla metodologia dello studio universitario, cui è stata rivolta particolare attenzione. Durante i Corsi/Seminario, inoltre, è stato sperimentato e presentato il “Test di autovalutazione”, utile ai fini dell’individuazione delle motivazioni, attitudini e capacità personali degli studenti, realizzato anch’esso nell’ambito dell’Iniziatica La Bussola.

metodologia

Gli interventi orientativi strutturati in Corsi/Seminario sono stati calibrati in rapporto agli utenti e sono stati predisposti con attenzione, dopo aver effettuato una serie di passaggi significativi: censimento delle Scuole del bacino di utenza dell’Ateneo, indagine sulla provenienza degli studenti iscritti per Facoltà, uniformazione degli interventi attraverso riunioni con i delegati all’Orientamento delle Facoltà e con i Docenti universitari coinvolti, elaborazione di schemi operativi da utilizzare in occasione dei Corsi/Seminario, progettazione di un sistema di monitoraggio efficace.

prodotti

Nell’ambito delle Attività sono stati realizzati:

dossier sulle Attività del Progetto Schola contenenti la programmazione degli interventi di orientamento;

rapporto di monitoraggio dell’Iniziativa La Bussola (in collaborazione con l’Iniziativa Sintesi);

guida Orientamento contenente un’introduzione metodologica sull’orientamento, gli obiettivi formativi e gli sbocchi occupazionali dei diversi Corsi di studio e dei relativi curricula, nonché gli obiettivi formativi dei singoli insegnamenti previsti;

slide e CD ROM.

innovatività

Per la realizzazione delle Attività in cui è articolata l’Iniziativa “La Bussola”, è stato necessario mettere a punto un’accurata strategia di comunicazione e di promozione del Progetto Schola, diretta sia all’interno sia all’esterno dell’Ateneo, mirata a consolidare i contatti con le Scuole del bacino di utenza dell’Ateneo salernitano e a gettare le basi per un sistema di orientamento permanente Scuola-Università. L’azione di comunicazione è stata realizzata soprattutto attraverso la progettazione e la realizzazione di materiale informativo specifico.

impatto

Ai Corsi/Seminario organizzati nei tre anni (204 nel complesso) hanno partecipato complessivamente 241 docenti dell’Ateneo, 27.000 studenti e 1.032 docenti della Scuola Superiore. Le ore di formazione erogate sono state complessivamente 1.116. L’Attività ha ottenuto un risultato molto positivo non solo per l’alto numero di destinatari raggiunti, ma anche per l’elevato grado di soddisfazione da essi espresso. Va sottolineato, inoltre, che le Attività hanno contribuito alla diffusione di un sistema integrato di Orientamento Scuola-Università, particolarmente importante vista l’ampiezza geografica del bacino di utenza dell’Ateneo e la consistenza del numero di Scuole ad esso afferente (circa 800).

test di autovalutazione

responsabili Prof. **Alessandra Amendola** / Prof. **Antonio Iannaccone**

obiettivi

L’Attività ha avuto come obiettivo la realizzazione di un Test on line di autovalutazione delle motivazioni, attitudini e capacità personali, finalizzato a favorire una scelta consapevole del percorso universitario. Il Test, pubblicizzato sul sito Orientamento (www.orientamento.unisa.it) è destinato agli studenti degli ultimi anni delle Scuole Superiori. Il monitoraggio continuo e l’analisi periodica dei risultati raccolti sono stati realizzati attraverso un database in cui sono state inserite le informazioni relative ad ogni singolo contatto; le stesse sono state oggetto di periodiche analisi statistiche, con il duplice scopo di validare lo strumento realizzato e di evidenziare le caratteristiche salienti della popolazione dei rispondenti.

metodologia

L’elaborazione del Test di autovalutazione è frutto della collaborazione di esperti di metodologia statistica e di psicologi. Il problema della misurazione di caratteristiche latenti non direttamente osservabili, che esprimono tratti psicologici, quali la motivazione allo studio, il potenziale individuale, la capacità di problem solving, è stato affrontato individuando una serie di indicatori semplici. Inoltre, l’impossibilità di osservare e, quindi, di misurare direttamente ed in termini quantitativi tali aspetti ha reso necessario il ricorso a particolari strumenti di raccolta e di analisi dei dati, al fine di rilevare indicazioni utili per giungere ad una loro misura per via indiretta.

prodotti

Nell’ambito dell’Attività sono stati realizzati:

test di autovalutazione in formato elettronico;

test in formato cartaceo per l’indagine pilota;

presentazione in power point per la promozione del Test;

creazione di un database con le informazioni relative alle caratteristiche socio-demografiche degli utenti e alle risposte fornite alle 4 sezioni del test;

rapporto interno “Uno strumento di orientamento on-line: il Test di autovalutazione dell’Università di Salerno. Primi risultati”;

maschera per l’imputazione dei dati dell’indagine pilota attraverso il modulo Data Entry;

database con le informazioni raccolte nell’indagine pilota;

rapporto interno “Il Test di autovalutazione dell’Università di Salerno. Problematiche e prospettive emerse nel primo anno di pubblicazione on line dello strumento”;

segnalibro che pubblicizza il Test, distribuito nelle varie occasioni ai possibili utenti.

innovatività

La metodologia adottata per l’implementazione del Test di autovalutazione presenta elementi di forte innovatività. A differenza di quanto finora osservato in precedenti esperienze, il test si basa su un approccio di tipo integrato, per consentire una valutazione congiunta di diverse caratteristiche del soggetto, legate sia ai suoi interessi culturali e professionali, sia ad aspetti specifici della sua personalità. Un ulteriore elemento di originalità va individuato nell’utilizzo, ai fini dell’aggregazione delle risposte, dei “saldi di opinione”, uno strumento finora impiegato quasi esclusivamente nell’ambito dell’economia quantitativa e, in particolare, ai fini dell’analisi congiunturale.

impatto

Il successo dell’Attività è testimoniato dall’ampia partecipazione degli studenti, registrata nel periodo di permanenza on-line dello strumento. Dal luglio 2003 al luglio 2005 sono stati svolti 13.070 test.

un giorno all’università

responsabile Prof. **Rosalba Normando**

obiettivi

L'Attività è stata finalizzata all'organizzazione di visite guidate presso il Campus universitario a beneficio degli studenti degli Istituti Superiori. Le visite sono state configurate come percorso guidato ai luoghi e alle risorse per lo studio ed hanno consentito agli studenti di partecipare alla vita universitaria, assistere ad esperimenti di laboratorio, consultare il catalogo on-line della biblioteca, accedere a molte strutture dell'Ateneo. Le numerosissime richieste di partecipazione pervenute dalle Scuole, di gran lunga superiori alla possibilità di programmazione, hanno indotto alla realizzazione di un video, dal titolo “Un giorno all’Università. Percorso guidato ai luoghi e alle risorse per lo studio”, finalizzato a diffondere la cultura dell’orientamento attraverso un viaggio virtuale nel Campus, quale prototipo del contesto di studio universitario. Il video è stato distribuito alle Scuole del bacino di utenza dell'Ateneo.

metodologia

Per adeguare l'Attività alle esigenze degli utenti si è proceduto ad un'accurata programmazione preliminare: il percorso ha previsto, infatti, itinerari tematici differenziati per soddisfare le esigenze sia degli studenti provenienti dagli Istituti classici, sia di quelli provenienti dagli Istituti scientifici e tecnico-professionali. Inoltre, al fine di rendere più incisive ed efficaci le visite delle Scuole, sono stati organizzati incontri formativi con i tutor e gli studenti part-time destinati all'accoglienza e riunioni con il personale tecnico amministrativo e con i docenti coinvolti nell'Attività.

prodotti

Nell'ambito dell'Attività sono stati realizzati:

video in formato VHS e DVD della durata di 25 minuti, prodotto in 1.000 esemplari;

itinerari di visita;

materiali informativi;

questionari per la customer satisfaction.

innovatività

L'Attività mostra uno spiccato carattere di innovatività in quanto ha consentito ad un numero elevato di studenti degli Istituti Superiori di avvicinarsi alla realtà universitaria nei suoi molteplici e differenziati aspetti.

impatto

Il successo ottenuto sin dal primo ciclo di visite guidate, ha comportato un progressivo aumento di domande di partecipazione da parte delle Scuole Medie Superiori. Sono state organizzati 3 cicli di Attività per un totale di 132 visite guidate. Hanno partecipato 5.239 studenti e 368 docenti accompagnatori. I docenti dell'Ateneo impegnati nell'attività sono stati 32, i tutor 45, le unità di personale tecnico amministrativo 27. Hanno collaborato anche 16 studenti part-time. L'analisi dei questionari somministrati ai destinatari evidenzia che l'Attività è stata valutata molto positivamente sia dal punto di vista dei contenuti sia sotto il profilo della qualità del servizio erogato.

sportello università/informazioni

responsabile Prof. **Rosalba Normando**

obiettivi

L'Attività ha avuto l'obiettivo di creare alcuni Sportelli informativi finalizzati all'orientamento presso il Campus di Fisciano e le città di Salerno e di Avellino. Lo Sportello informativo del Campus universitario, attivo dal 2002 presso il Centro di Ateneo per l'Orientamento e il Tutorato (CAOT), ha fatto registrare un continuo aumento del numero di contatti, con picchi molto elevati nei mesi estivi immediatamente precedenti alle iscrizioni all'Università. In meno di tre anni si sono rivolti al servizio 21.264 utenti. Personale appositamente formato ha fornito ogni giorno (di persona, via e-mail, via telefono etc.) informazioni finalizzate ad orientare non solo gli studenti in ingresso ma anche quelli in itinere ed in uscita.

metodologia

Presso gli Sportelli informativi si è provveduto alla diffusione e alla promozione di tutte le Attività del Progetto Schola, nonché alla distribuzione del materiale informativo e di orientamento prodotto. Tutti i contatti sono stati registrati su apposite schede.

prodotti

Nell’ ambito dell’Attività sono stati realizzati:

versione sintetica della Guida Orientamento;

depliant informativi sul Test di autovalutazione;

cartelline per la distribuzione del materiale informativo;

manifesto di presentazione dell'Iniziativa “La Bussola”;

depliant informativo relativo al Counseling service;

depliant informativi relativi a tutte le Attività di Orientamento in uscita.

innovatività

L'Attività si è rivelata strategica per la realizzazione dell’azione di comunicazione relativa alle Attività previste dal Progetto Schola.

impatto

Il numero elevato di utenti raggiunti (21.263) mostra chiaramente che l'impatto sul territorio di riferimento è stato molto significativo. Le problematiche relative alla diffusione capillare delle informazioni sul territorio sono state affrontate in termini di potenziamento degli sportelli di Avellino e di Salerno, mentre quelle relative all'omogeneizzazione delle informazioni erogate sono state risolte attraverso la produzione di materiali informativi sull'orientamento e la formazione del personale addetto.



iniziativa

help

responsabile Prof. **Vincenzo Piluso**



**esercitazioni e assistenza applicata
per il superamento di specifiche difficoltà
individuali nello studio universitario**

attività

corsi per il superamento di specifiche
difficoltà individuali nello studio

counseling center: le scelte consapevoli
del mestiere di studente



corsi per il superamento di specifiche difficoltà individuali nello studio universitario

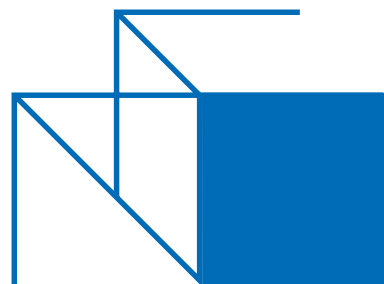
responsabile Prof. **Vincenzo Piluso**

obiettivi Obiettivo dell’Attività è stato quello di realizzare forme di assistenza agli studenti iscritti all’Università, finalizzate a favorire il superamento di ostacoli, difficoltà metodologiche e deboli capacità organizzative nello studio, al fine di incidere positivamente su ritardi ed abbandoni.	metodologia L’Attività è stata strutturata in Corsi di durata variabile, destinati a piccoli gruppi di studenti, omogenei dal punto di vista delle esigenze formative. I Corsi, rimodulati alla fine del primo anno di vita del Progetto, sono stati rivolti a fornire agli studenti strumenti trasversali connessi con il superamento di difficoltà metodologiche, disorientamento, ansia d’esame, mancanza di sicurezza ed autostima.	prodotti Nell’ambito dell’Attività sono stati realizzati: dispense; questionari per la valutazione della customer satisfaction.	innovatività L’organizzazione di corsi di sostegno per piccoli gruppi di studenti provenienti da tutte le Facoltà, finalizzati al superamento di ostacoli e difficoltà di tipo più generale e complesso di quelli strettamente disciplinari, costituisce una esperienza nuova e significativa, allo scopo di incidere positivamente sul fenomeno dei ritardi e degli abbandoni. L’organizzazione concomitante di un servizio di Counseling informativo e psicologico ha inteso dare l’avvio ad un sistema di orientamento e sostegno in itinere d’Ateneo, che gli studenti hanno mostrato di apprezzare ed hanno valutato molto positivamente.	impatto I Corsi, in circa 2 anni di attività, hanno visto la partecipazione di 1770 studenti provenienti da tutte le Facoltà dell’Ateneo, per i quali sono state erogate circa 4300 ore di formazione.
--	---	---	--	--

counseling center: le scelte consapevoli del mestiere di studente

responsabili Prof. **Antonio Iannaccone** / Prof. **Michele Cesaro**

obiettivi Obiettivo dell’Attività è stato quello di assicurare agli studenti iscritti all’Università un Servizio di Counseling che, da un lato, fornisse informazioni dettagliate sui molteplici aspetti della vita universitaria e sulle opportunità di formazione post-laurea, dall’altro, offrisse supporti più specificamente psicologici, finalizzati al superamento degli elementi conflittuali legati alle difficoltà connesse con la scelta universitaria e con i nuovi percorsi di studio. Il servizio è finalizzato, inoltre, ad assicurare supporto psicologico al fine di facilitare il superamento delle incertezze legate alle problematiche relative al metodo di studio, ai fenomeni di ansia da prestazione e, più in generale, ai disagi che molti studenti avvertono durante la vita universitaria.	metodologia Il Servizio di Counseling informativo offre agli studenti un supporto utile ad individuare gli elementi fondamentali del percorso universitario prescelto (prerequisiti richiesti, difficoltà preventivabili, sbocchi lavorativi, formazione post-laurea,etc.) e si è avvalso della collaborazione di 20 docenti appartenenti alle diverse Facoltà. Per il Counseling di sostegno psicologico la metodologia utilizzata è stata quella del colloquio individuale condotto da figure esperte (due psicologi con competenze specialistiche nel campo). Si è prescelta una tipologia di intervento che fa riferimento ad un protocollo che prevede, per ogni studente, quattro incontri. Gli esperti, durante i colloqui, affrontano le problematiche psicologiche e le difficoltà insorte durante il percorso universitario, riservandosi, a fronte di eventuali sintomi psicopatologici, di indicare agli interessati le modalità per continuare il trattamento presso i competenti servizi territoriali.	prodotti Nell’ambito dell’Attività sono stati realizzati: modello metodologico per la costituzione di un Servizio di Counseling; materiale informativo, manifesti, volantini per la pubblicizzazione del Servizio.	innovatività Per l’Ateneo salernitano l’Attività presenta un elevato grado di innovatività, in quanto, per la prima volta, viene offerto un Servizio di sostegno psicologico organicamente strutturato. Inoltre, l’interrelazione del Servizio di Counseling con il Test di autovalutazione on-line costituisce un binomio di grande efficacia, raro nel panorama degli analoghi servizi offerti dalle altre Università italiane.	impatto Sebbene il Servizio di Counseling sia stato inserito nell’ambito del Progetto Schola solo in una seconda fase (inizio del 2004) ha fatto registrare un consistente numero di utenti, che si sono avvalsi sia del servizio informativo sia di quello di consulenza psicologica (rispettivamente circa 2000 e circa 50 utenti). In particolare i colloqui con gli psicologi hanno avuto un riscontro favorevole e sono risultati funzionali rispetto agli obiettivi prefissati, potendosi rilevare esiti positivi in termini di superamento delle problematiche e dei disagi da parte dei fruitori del servizio (è significativo che alcuni studenti, dopo i colloqui, abbiano ripreso a sostenere gli esami).
--	--	--	---	--



scholaaitara

iniziativa

itaca

responsabile Prof. **Mauro Caputo**

azioni di complemento tra studio universitario
e orientamento professionale

attività

techne_corsi di formazione e orientamento alle carriere

forma_diffusione delle tecnologie informatiche

officina_tirocini e stage formativi presso enti e aziende
della regione campania

opera_servizio di avviamento al lavoro qualificato

magna_grecia_azioni di orientamento professionale e corsi
di sostegno alla creazione di impresa per la diffusione della cultura
imprenditoriale nel mezzogiorno

trotula_iniziative di formazione e orientamento finalizzate
a favorire le laureate nell'accesso qualificato al mondo del lavoro



techne_corsi di formazione e orientamentoalle carriere

responsabile Prof. **Floro Ernesto Caroleo**

obiettivi

L'attività “Techne” ha avuto l'obiettivo di consentire ai laureati ed ai laureandi dell'Ateneo l'acquisizione di strumenti di orientamento al mondo del lavoro. Agli utenti sono state fornite informazioni sulla spendibilità delle competenze acquisite con gli studi universitari, è stato permesso loro di valutare le proprie capacità e competenze, sono stati indicati possibili percorsi occupazionali compatibili con le diverse Lauree.

metodologia

L'attività Techne è stata organizzata in Corsi di 76 ore, articolati in due moduli, svolti da docenti dell'Ateneo e da esperti provenienti da diversi settori del mondo del lavoro considerati innovativi e di maggiore interesse. Nell'ambito del modulo generale (comune a tutti i corsi) sono state illustrate le caratteristiche e l'evoluzione del mercato del lavoro e dell'economia locale, le tecniche di ricerca di lavoro, le modalità per effettuare un bilancio di competenze. Nell'ambito dei moduli specialistici (specifici per ciascuna Facoltà), la formazione ha riguardato, invece, le peculiarità di settori lavorativi innovativi, collegati alle diverse lauree e le relative opportunità occupazionali. Sono state effettuate, inoltre, visite guidate presso Aziende ed Enti di interesse per i partecipanti.

La promozione dell'Attività è stata curata dai Delegati di Facoltà attraverso canali diretti con gli studenti e i laureati. I Regolamenti di partecipazione, i programmi dei corsi e tutte le altre notizie riguardanti l'Attività Techne sono stati inseriti sul sito web Orientamento, in una apposita sezione dedicata all'Iniziativa Itaca.

prodotti

Nell'ambito dell'Attività sono stati realizzati:

elaborati progettuali di Corsi formativi di orientamento alle carriere;

elaborati individuali prodotti dai partecipanti;

schede di valutazione della customer satisfaction.

innovatività

Attraverso l'Attività Techne è stato implementato un efficace percorso di orientamento in uscita finalizzato a supportare i neo-laureati nel delicato passaggio dall'Università al mondo del lavoro.

impatto

Nel complesso sono stati realizzati 17 Corsi per le diverse Facoltà (di cui uno doppio svolto in forma congiunta dalle Facoltà di Giurisprudenza e di Economia). I destinatari coinvolti sono stati 967, le ore di docenza erogate 1.314, le ore di tutoraggio 509, per un totale di 1.823 ore di attività. L'elevato numero dei destinatari ed i buoni risultati delle indagini di customer satisfaction condotte alla fine dei Corsi testimoniano il successo dell'Attività e l'impatto positivo sull'utenza.

forma_corsi per la diffusione delle tecnologie informatiche

responsabile Prof. **Gennaro Petraglia**

obiettivi

Obiettivo dell'Attività è stato quello di realizzare per gli studenti dei diversi Corsi di studio Corsi/workshop finalizzati all'acquisizione di strumenti informatici collegati alle diverse aree di interesse. Più nello specifico, l'Attività FORMA per un verso ha dato la possibilità ai laureandi interessati di formarsi sulle tecnologie informatiche innovative, per un altro ha permesso a studenti con un modesto livello di competenze informatiche di acquisire le conoscenze di base. È stato possibile perseguire questa duplice finalità in quanto le tecnologie informatiche innovative ad elevata interattività (internet e programmi applicativi funzionanti in questo ambiente), che richiedono un teacher staff specializzato, permettono una formazione differenziata.

metodologia

Sono state svolte lezioni frontali nel Laboratorio multimediale dell'Ateneo e sono state organizzate, al contempo, esercitazioni in rete locale con modalità LAN e con strumenti interattivi a distanza di tipo Intranet. L'utilizzazione di strumenti quali e-mail, bacheche virtuali e forum ha consentito una comunicazione rapida ed efficace e nello stesso tempo ha permesso ai discenti di percepire la funzionalità e l'utilità di tali strumenti attraverso la metodologia del “learning by doing”. Seminari e momenti di lavoro di gruppo hanno favorito l'interazione e la collaborazione interpersonali. Il grado di acquisizione delle competenze è stato verificato mediante test on line a risposta multipla sugli argomenti trattati. A fine ciclo, le attività di gruppo sono state presentate dai singoli gruppi all'intera comunità di partecipanti, allo scopo di perfezionare la padronanza degli strumenti informatici.

prodotti

Nell'ambito dell'Attività sono stati realizzati:

mediateca elettronica on line (sul sito: www.orientamento.unisa.it);

attivazione di un processo di e-placement per i partecipanti che hanno realizzato buone applicazioni;

schede di valutazione della customer satisfaction.

innovatività

L'intervento, mirato a promuovere l'utilizzo delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione, ha consentito di sperimentare un passaggio da una logica corsuale basata su momenti “puntuali” di lezioni teoriche, a una logica di supporto “continuo”, formativo, tecnico, relazionale, considerando la multimedialità come “filo conduttore” di molte attività. Fra l'altro, i partecipanti hanno collaborato con il personale docente alla creazione di una bacheca elettronica videoregistrata.

impatto

Ai quattro cicli di Corsi hanno partecipato 946 studenti, su un totale di 1.422 domande di partecipazione pervenute, che confermano l'ampio consenso ottenuto dall'Attività. Il monitoraggio ha messo in luce che i Corsi sono stati frequentati per la maggior parte da studentesse e laureate di sesso femminile (75,50%) e che la domanda è pervenuta soprattutto da studenti (82,50% studenti, 17,50% laureati) appartenenti alle Facoltà dell'area umanistica ed economico-giuridica (oltre il 65% degli iscritti). L'analisi dei questionari somministrati ai destinatari alla fine dei primi tre cicli ha mostrato una piena soddisfazione. È stato particolarmente apprezzato il carattere applicativo dei Corsi.

officina_tirocini e stage formativi presso enti e aziende della regione campania

responsabile Prof. **Antonio Scaglione**

obiettivi
L'obiettivo generale dell'Attività è stato quello di permettere ai laureandi dell'Ateneo di effettuare significative esperienze di tirocinio di formazione e di orientamento al lavoro, fruendo di borse di studio. Più nello specifico gli obiettivi e i contenuti dell'Attività possono essere così riassunti:

permettere agli studenti universitari di effettuare esperienze lavorative significative prima del completamento del proprio corso di studi, nell'ambito di un progetto integrato di Ateneo che preveda una diretta partecipazione del corpo docente dell'Università alla pianificazione ed al monitoraggio delle attività previste;

valutare il fabbisogno di tirocini nel breve periodo;

individuare nuove aziende con le quali stipulare convenzioni di tirocinio;

fornire una serie di servizi informativi sul tirocinio sia agli studenti sia alle aziende;

favorire l'integrazione delle attività di ricerca con la struttura produttiva regionale e permettere la pianificazione di una offerta didattica coerente con le esigenze del territorio;

erogare un sostegno economico agli studenti che partecipano, sotto forma di borsa di studio.

metodologia
La promozione e la diffusione del tirocinio formativo tra gli studenti e le aziende è stata svolta in stretto contatto con i responsabili di tirocinio delle diverse Facoltà ed è stata sviluppata sia con metodologia classica (informazione cartacea, incontri, sondaggi), sia utilizzando gli strumenti offerti dalla rete (pagine informative sul sito di Ateneo, messaggi di posta elettronica).

prodotti
Nell'ambito dell'Attività sono stati realizzati:

sezione tirocini sul web (informazione, normativa, bandi, elenco aziende convenzionate, etc. in sinergia con l'Attività Opera);

schede di valutazione della customer satisfaction.

innovatività
L'iniziativa ha consentito di fornire servizi che hanno reso più semplice il collegamento tra l'Ateneo salernitano e le strutture territoriali in grado di erogare attività formative utili per l'introduzione dei laureati nel mondo del lavoro. Va segnalato, come aspetto innovativo, l'interesse che l'iniziativa ha suscitato nell'ambito delle Facoltà umanistiche e giuridico-economiche presso le quali la pratica del tirocinio pre-laurea era tradizionalmente poco sviluppata.

impatto
Oltre agli effetti diretti sugli studenti beneficiari, in termini di autovalutazione e verifica delle proprie capacità lavorative e di relazione, l'iniziativa ha avuto significative ricadute positive sulla struttura universitaria, favorendo forme di integrazione delle attività didattiche e di ricerca con la struttura produttiva regionale. Nel corso dell'iniziativa sono state assegnate 141 borse di studio, con una partecipazione crescente ai bandi che ha messo in luce una sempre maggiore consapevolezza degli studenti riguardo alle potenzialità del tirocinio. Alcune Facoltà hanno approntato procedure on-line per la richiesta e l'assegnazione dei tirocini. Per quanto riguarda la realtà produttiva, sono state interpellate 151 Aziende delle province di Avellino e di Salerno delle quali 22 hanno aderito all'iniziativa.

opera_servizio di avviamento al lavoro qualificato

responsabile Prof. **Gianfranco Rizzo**

obiettivi
In ragione delle numerose complementarietà e delle analoghe modalità operative, l'attività Opera è stata sviluppata congiuntamente all'attività Sportello virtuale (Iniziativa Astrolabio), così da condurre alla creazione di un unico Servizio informativo on-line destinato all'Orientamento, fruibile da utenti diversi. Le due Attività, infatti, si differenziano solo nella tipologia dei destinatari, fornendo agli utenti registrati (docenti e studenti universitari, docenti e studenti delle scuole superiori, strutture universitarie, Enti/Aziende) informazioni personalizzate finalizzate sia all'orientamento in ingresso (Sportello virtuale), sia a quello in uscita, con particolare riferimento alle possibilità di formazione post-laurea e alle opportunità di inserimento nel mondo del lavoro (Opera). La fusione in un unico servizio costituisce, dunque, un valore aggiunto ed un incentivo per tutti i destinatari che possono beneficiare di un doppio canale di informazioni.

metodologia
Il servizio "Opera/Sportello virtuale" prevede l'invio di bollettini personalizzati, spediti periodicamente per e-mail a tutti i diversi utenti. In particolare, laureati e laureandi ricevono informazioni su formazione post-laurea e opportunità di lavoro direttamente da Enti ed Aziende, che possono in questo modo raggiungere una vasta e qualificata platea di potenziali collaboratori in modo gratuito, efficiente e selettivo. Questo servizio permette, inoltre, alle Aziende di ricevere informazioni aggiornate e puntuali sulle molte iniziative dell'Ateneo relative al mondo del lavoro, alla ricerca e alle attività culturali. Le offerte e le informazioni inserite vengono validate dallo staff che gestisce il servizio, per evitare fenomeni di spamming ed usi impropri. Per iscriversi, basta collegarsi alla pagina <http://www.orientamento.unisa.it/opera> e riempire un modulo di adesione. Il sito, che registra in media dalle 100 alle 250 visite al giorno, con punte di oltre 500, permette l'inserimento di informazioni ed offerte di lavoro agli utenti abilitati e la consultazione del database a tutti gli utenti

registrati. Sono presenti, inoltre, numerosi link a siti e a risorse disponibili in rete. Per la creazione del servizio si è provveduto allo sviluppo del software e all'implementazione del sito web, all'individuazione dei possibili utenti, alla creazione delle mailing list per l'invio delle newsletter, all'individuazione di strategie mirate ad ampliare la platea degli utenti.

prodotti
Nell'ambito dell'Attività sono stati realizzati i seguenti prodotti:

brochure informative;

sito web (www.orientamento.unisa.it/opera);

newsletter periodiche;

informazioni comunicative su media.

innovatività
Il servizio offerto si configura come altamente innovativo, in quanto:

utilizza tecniche informatiche avanzate, di ampia diffusione presso i potenziali utenti;

crea un canale diretto, efficiente e gratuito tra laureati/laureandi ed enti e aziende, facilitando l'incontro tra domanda ed offerta di lavoro qualificato;

fornisce utili informazioni sui futuri sbocchi occupazionali anche agli studenti delle Scuole superiori, facilitando una scelta consapevole degli studi universitari;

punta a creare un canale di comunicazione stabile tra l'Ateneo e le diverse tipologie di utenti dell'istruzione universitaria.

impatto
Il servizio on-line Opera/Sportello virtuale ha ottenuto un risultato molto soddisfacente in termini di diffusione, avendo raccolto, dal momento della sua attivazione in rete (estate 2003) fino alla primavera del 2005, circa 4.300 iscrizioni di laureati e laureandi dell'Ateneo e avendo fatto registrare una significativa presenza di Aziende ed Enti (circa 200), di strutture universitarie e di studenti e docenti delle Scuole superiori. I bollettini sono stati inviati con cadenza all'incirca settimanale.

magna grecia_corsi di sostegno alla creazione di impresa

responsabile Prof. **Mauro Caputo**

obiettivi

Finalità specifica dell'attività Magna Grecia è stata la promozione della cultura imprenditoriale nel Mezzogiorno. Si è inteso guidare i giovani, laureandi o in possesso di Laurea e di Laurea specialistica, lungo un percorso formativo in uscita orientato alla creazione di nuove imprese. L'obiettivo dell'attività è stato quello di offrire agli aspiranti imprenditori gli strumenti necessari per la realizzazione di studi di fattibilità e di forme di pianificazione tecnico-economica di nuove imprese. A conclusione dei corsi, i destinatari hanno dato forma alle idee di impresa attraverso la stesura di business plan. Sono stati realizzati due Corsi di creazione d'impresa; ai corsisti sono state assegnate borse di studio, mentre ai migliori elaborati sono stati destinati premi più consistenti.

metodologia

La prima edizione dei Corsi ha previsto 220 ore di attività formative d'aula e 150 ore di attività di tutoraggio destinate alla realizzazione dei business plan (usufruite nel numero di 5 ore ad allievo); la seconda edizione, invece, è stata svolta in 250 ore complessive. In totale sono state realizzate 620 ore di formazione. I contenuti sono stati suddivisi nei seguenti moduli: strategia per la creazione d'impresa knowledge intensive, marketing, elementi di diritto, economia aziendale, organizzazione e operations management, finanza, business plan. Particolare attenzione è stata rivolta all'esigenza di confrontarsi con un “uditore” differenziato, dal background profondamente diverso (ai corsi hanno partecipato laureati e laureandi provenienti da tutte le Facoltà dell'Ateneo), fornendo strumenti pratici per l'implementazione delle idee di impresa proposte dai frequentanti. Le lezioni e le esercitazioni sono state integrate con testimonianze da parte di imprenditori di successo.

prodotti

Nell'ambito dell'Attività sono stati realizzati:

business plan relativi ai progetti d'impresa proposti dagli allievi;

scheda di descrizione di idea imprenditoriale;

materiale didattico ed indicazioni bibliografiche a corredo dell'attività di formazione d'aula;

schede per la valutazione degli studenti somministrate ai docenti e schede di valutazione dei docenti somministrate agli studenti;

schede di valutazione della customer satisfaction;

dispense didattiche.

innovatività

Il Corso di creazione di Impresa ha costituito un utile ed efficace strumento per produrre e diffondere la cultura d'impresa in un territorio che ne ha fortemente bisogno.

impatto

Ai due Corsi di creazione d'impresa realizzati hanno partecipato complessivamente 65 laureandi e laureati, sui 251 che hanno presentato domanda. Aver guidato 65 allievi di eterogenea provenienza universitaria fino all'elaborazione dei business plan relativi alle iniziative imprenditoriali prescelte, può essere considerato un elemento di rilevante importanza, nell'ottica del superamento delle problematiche che hanno suggerito di realizzare questo tipo di intervento; inoltre, appare significativo il fatto che 15 dei 60 allievi abbiano già realizzato l'attività imprenditoriale progettata. La valutazione dell'attività emersa dalle schede della customer satisfaction compilate dai corsisti è risultato molto positiva.

trotula_corsi per l'imprenditoria femminile

responsabili Prof. **Mariolina Garofalo** / Prof. **Maria Josè Vaccaro**

obiettivi

Obiettivo dell'Attività è stato quello di favorire l'inserimento della componente femminile dei laureati dell'Ateneo nel mondo del lavoro e dell'imprenditoria, tramite l'organizzazione di Corsi di formazione incentrati sull'acquisizione di tecniche di progetto nei diversi settori collegati con lo sviluppo locale. La scelta accurata delle tematiche trattate e l'impostazione operativa dei Corsi sono state finalizzate a fornire alle laureate ed alle laureande selezionate un canale privilegiato per l'ingresso nel mondo del lavoro.

metodologia

La metodologia è stata orientata a sviluppare tematiche strettamente legate alle potenzialità del tessuto economico dell'ambito territoriale di riferimento (beni culturali, turismo, produzioni agricole, erbe officinali, imprenditoria innovativa). Allo stesso tempo si è ritenuto di privilegiare gli aspetti pratico-operativi dell'apprendimento affinché le competenze acquisite si traducessero in esperienze concrete di progettazione e creazione di impresa. Pertanto, l'articolazione dei percorsi formativi è stata strutturata nello svolgimento di lezioni frontali, seguite da un considerevole numero di ore dedicate all'elaborazione di project work e da visite aziendali. Complessivamente, l'attività si è sostanziata nell'organizzazione di 4 Corsi strutturati ognuno in 110 ore di didattica frontale, 24 ore di project work, 16 ore di stage (visite aziendali). Alle destinatarie è stata assegnata una borsa di studio.

Al fine di monitorare il raggiungimento dei risultati previsti sono state predisposte e somministrate alle allieve apposite schede per la valutazione della customer satisfaction.

prodotti

Nell'ambito dell'Attività sono stati realizzati:

business plan relativi a progetti di impresa elaborati sulla base di idee emerse e discusse collegialmente durante i Corsi;

project work di gruppo;

elaborati individuali realizzati da ognuna delle partecipanti ai Corsi;

schede di valutazione della customer satisfaction.

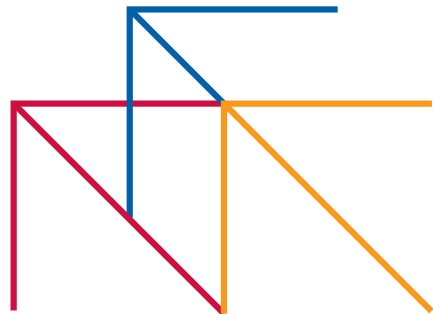
innovatività

L'attività ha mostrato molteplici caratteri di innovatività. In primo luogo i Corsi sono stati incentrati su segmenti economici molto interessanti, poco sviluppati e caratterizzati, al contempo, da significative possibilità occupazionali. Il settore dei beni culturali e quello delle erbe officinali, sono stati scelti, tra gli altri, in quanto capaci di favorire lo sviluppo di attività imprenditoriali finalizzate alla crescita dei sistemi locali. Inoltre, aver privilegiato la componente femminile come destinataria dell'attività ha rafforzato la caratteristica di innovatività dell'azione realizzata e ha proiettato i Corsi nella direzione della sensibilizzazione crescente per le pari opportunità.

impatto

L'Attività Trotula è stata realizzata erogando 600 ore di formazione, ripartite in quattro Corsi di Progetti di “impresa al femminile” per lo sviluppo locale. Hanno partecipato ai Corsi 104 laureande sulle 584 che hanno presentato domanda. Il monitoraggio evidenzia che la maggior parte delle partecipanti si è dichiarata più che soddisfatta della formazione ricevuta e dell'esperienza nel suo complesso.

schola



iniziativa

orientare gli orientatori

responsabile Prof. **Maria Grimaldi**



azioni di aggiornamento formativo
per operatori in materia di orientamento
alla scelta della facoltà universitaria

attività

incontri tra docenti: scuola e università

corsi di formazione dei docenti orientatori

formazione del personale addetto all'orientamento



_incontri tra docenti: scuola e università _corsi di formazione dei docenti orientatori

responsabile Prof. **Maria Grimaldi**

obiettivi

Obiettivo delle Attività “Incontri tra docenti: Scuola/Università” e “Corsi di formazione dei docenti-orientatori” è stato quello di organizzare seminari, workshop e corsi di formazione per docenti delle scuole medie superiori e operatori dell’orientamento, al fine di realizzare un adeguato raccordo tra Scuola, Università ed Enti e Istituzioni che si occupano di orientamento. Nell’ambito dell’Attività “Incontri tra docenti: Scuola/Università”, sono stati organizzati tre cicli di seminari per docenti delle Scuole medie superiori, modulati in un percorso formativo finalizzato a fornire occasioni di approfondimento su tematiche relative al ruolo e alle competenze dell’orientatore. Nell’ambito dell’Attività “Corsi di formazione dei docenti-orientatori”, sono stati svolti 2 cicli di seminari, il primo destinato agli Istruttori direttivi orientatori di nomina regionale, facenti parte dei Centri di Orientamento professionale della Campania; il secondo, incentrato sulla psicologia dell’orientamento, destinato ai docenti degli Istituti superiori.

metodologia

I seminari, particolarmente apprezzati dal punto di vista delle metodologie e dei contenuti, sono stati messi a punto con la collaborazione del Gruppo di Ricerca sulle Interazioni sociali del Dipartimento di Scienze dell'Educazione dell’Università degli Studi di Salerno. Per la realizzazione dei percorsi formativi sono state utilizzate le metodologie tradizionali della didattica frontale e dei lavori di gruppo strutturati in workshop; i contenuti e l’articolazione dei corsi in fasi sequenziali sono stati elaborati successivamente all’analisi di questionari, finalizzati alla rilevazione dei bisogni formativi.

prodotti

Nell’ambito dell’Attività sono stati realizzati:

rapporto di monitoraggio dell’Iniziativa Orientare gli Orientatori (in collaborazione con l’Iniziativa Sintesi);

questionario per la valutazione ex-ante dei bisogni formativi;

materiale didattico ed indicazioni bibliografiche a corredo dell’attività di formazione d’aula;

questionario per la valutazione del corso.

innovatività

L’intervento si è configurato come azione innovativa per un duplice ordine di motivi. Innanzi tutto la formazione è stata rivolta ad una tipologia di destinatari diversa da quella “tradizionale” dell’Ateneo (docenti di scuola superiore, Istruttori direttivi dei Centri di orientamento regionali). Inoltre, l’impostazione data, finalizzata a fornire strumenti metodologici sull’Orientamento attraverso un lavoro attivo di gruppo, è risultata particolarmente proficua sia dal punto di vista culturale che dal punto di vista più immediatamente operativo: i percorsi formativi hanno fornito infatti modelli e strumenti pratici utilizzabili da chi svolge il ruolo di orientatore nei diversi contesti professionali.

impatto

Ai cicli di seminari hanno partecipato complessivamente circa 400 docenti di Scuola Media Superiore e 61 Istruttori direttivi dei Centri di Orientamento professionale regionali (C.O.P.). La capillare azione di informazione, condotta presso le scuole del bacino di utenza dell’Ateneo salernitano in sinergia con le Attività dedicate all’Orientamento in entrata (La Bussola), ha stimolato un crescente interesse verso le iniziative dedicate alla formazione degli orientatori. L’analisi dei questionari, compilati dai destinatari alla fine di ogni ciclo formativo, ha messo in evidenza un alto grado di soddisfazione: oltre l’80% ha giudicato adeguate le ore di formazione programmate, utili le esercitazioni effettuate, chiari ed efficaci i metodi e le strategie impiegati.

formazione del personale addetto all’orientamento

responsabile Prof. **Elda Morlicchio**

obiettivi

Obiettivo dell’Attività è stato quello di organizzare corsi formativi rivolti al personale tecnico amministrativo dell’Ateneo coinvolto a vario titolo in attività di orientamento. Le Attività formative sono state finalizzate a potenziare le conoscenze del personale riguardo alle iniziative di orientamento e tutorato in atto nell’Ateneo salernitano, anche alla luce della nuove strategie richieste dalla Riforma, e ad illustrare i processi relazionali legati al contatto con il pubblico nelle attività di orientamento e tutorato, con particolare riferimento ai temi della comunicazione e alle dinamiche affettivo-relazionali che si stabiliscono nei rapporti con l’utenza.

metodologia

L’Attività è stata articolata in percorsi formativi strutturati in sei incontri di 4 ore ciascuno. Ci si è avvalsi di una metodologia multimodale, fondata su lezioni frontali, esercitazioni pratiche, lavori di gruppo e discussioni plenarie. Ogni incontro ha previsto un’introduzione teorica alle tematiche trattate (tesa a fornire gli essenziali presupposti concettuali e metodologici), seguita dall’approfondimento di aspetti più applicativi. A tal fine, ai corsisti sono state proposte simulazioni, analisi di casi e/o di situazioni problematiche, lavori di gruppo ed esercitazioni individuali con l’ausilio di schede o di questionari.

prodotti

Nell’ambito dell’Attività sono stati realizzati:

rapporto di monitoraggio dell’Attività (in collaborazione con l’Iniziativa Sintesi);

questionario per la valutazione ex-ante dei bisogni formativi;

materiale didattico ed indicazioni bibliografiche a corredo dell’attività di formazione d’aula;

questionario per la valutazione del livello di soddisfazione degli utenti.

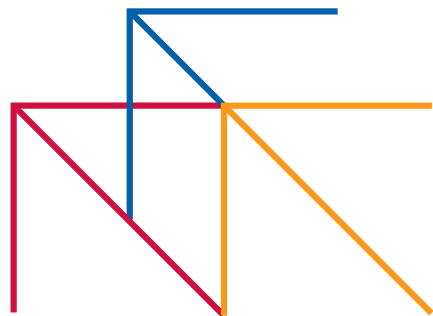
innovatività

L’Attività presenta caratteristiche di innovatività soprattutto per l’impatto che ha avuto sull’Ateneo; difatti, è riuscita a sensibilizzare il personale tecnico amministrativo sulle tematiche dell’Orientamento e ad innestare una crescente domanda di formazione nel settore.

impatto

Sono stati organizzati tre cicli di Corsi formativi sull’Orientamento (per un totale di quattro corsi). Il numero complessivo dei partecipanti ai corsi è stato di circa 180 persone. Dall’analisi dei questionari somministrati agli utenti per la valutazione finale dei Corsi si è rilevato che i contenuti delle lezioni teoriche sono stati giudicati innovativi e gli strumenti, i metodi, le strategie presentate sono stati considerati adeguati e realmente applicabili nella pratica professionale.

schola



iniziativa

sintesi

responsabile Prof. **Pasquale Persico**

azioni di verifica della qualità e dell'efficacia
delle attività di orientamento e tutorato

attività

osservatorio per la verifica della produttività delle attività
di orientamento e tutorato



osservatorio per la verifica della produttività delle attività di orientamento e tutorato

responsabile Prof. **Pasquale Persico**

obiettivi L'iniziativa ha avuto l'obiettivo di monitorare e di verificare la qualità e l'efficacia del servizio e delle attività di orientamento e tutorato, previste dal Progetto Schola, nonché di mettere a punto indicatori di risultato e di impatto relativi alla carriera degli studenti e agli sbocchi occupazionali dei laureati. Le attività preliminari hanno riguardato la messa a punto di un prototipo di sistema di monitoraggio del Progetto Schola (identificazione e comprensione degli obiettivi delle diverse Iniziative e Attività del Progetto; definizione di tecniche valutative da impiegare). Successivamente è stato costruito ed utilizzato lo strumento di valutazione finalizzato ad un monitoraggio armonico dell'efficacia di tutte le Iniziative del Progetto.	metodologia Il monitoraggio del Progetto è stato realizzato secondo una logica della valutazione basata sui seguenti elementi: individuazione degli obiettivi; costruzione di indicatori; formulazione di questionari per la valutazione dell'attività e del grado di soddisfazione dei destinatari; analisi dei dati; presentazione dei risultati; costruzione di un “prototipo” di sistema di monitoraggio. Dal punto di vista metodologico, è stato utilizzato un approccio costruttivista in cui le parti sono tutte coinvolte in una valutazione partecipata ed i valutatori si configurano come “facilitatori”.	prodotti Nell'ambito dell'Attività sono stati realizzati: questionari per il monitoraggio delle diverse Attività; report di descrizione dei dati raccolti in fase di somministrazione dei questionari; indicatori di risultato e di impatto; prototipo di monitoraggio del Sistema Orientamento.	innovatività La messa a punto di una serie di indicatori finalizzati a monitorare e valutare l'efficacia delle Iniziative previste dal Progetto Schola costituisce il presupposto per l'elaborazione di un prototipo di valutazione del Sistema Orientamento. Si intende, infatti, predisporre un unico strumento di valutazione, capace di misurare il raggiungimento degli obiettivi, oltre che la qualità del servizio erogato dai diversi attori e percepito dai diversi fruitori.	impatto L'iniziativa Sintesi ha avuto un notevole impatto sull'organizzazione interna delle diverse Attività e sulle modalità di monitoraggio e di valutazione. In particolare, si è cercato di rafforzare la rete di comunicazione tra i diversi responsabili di Attività e di Iniziativa e di sensibilizzare tutti al tema della valutazione e della qualità, attraverso lo strumento dei questionari e l'individuazione di indicatori utili a misurare la “customer satisfaction” e l'impatto delle diverse azioni sui fruitori delle stesse.
---	---	--	--	--



Università
degli Studi di Salerno

via Ponte Don Melillo
84084 Fisciano Salerno
www.unisa.it

Centro di Ateneo
per l'Orientamento e il Tutorato

+39 089 966417 tel
+39 089966318
+39 089 966282 fax
orientamento@unisa.it
www.orientamento.unisa.it